

## دستورالعمل فعالیت شرکت های دارای نمایندگی آمیخته تجاری

با استناد به مفاد قانون نظام جامع دامپروری کشور و در راستای اجرای سیاست های معاونت امور تولیدات دامی بمنظور مدیریت و برنامه ریزی تولید "دستورالعمل فعالیت شرکتهای دارای نمایندگی آمیخته های تجاری" تهیه و کلیه شرکت های دارای نمایندگی آمیخته های تجاری موظف به رعایت مفاد آن می باشند.

### بخش اول - تعاریف و مبررات

#### ماده (۱) تعاریف:

##### (۱) کارگروه هماهنگی برنامه ریزی اجداد و مادر گوشتی:

کارگروهی متشکل از اعضای دفتر طیور، نمایندگان شرکت های دارای نمایندگی آمیخته های تجاری در کشور بوده و در این کارگروه نسبت به برنامه ریزی و مدیریت جهت واردات گله های اجداد و حسب مورد مادر گوشتی اقدام و همچنین میزان توزیع جوجه مادر گوشتی برنامه ریزی و مدیریت می گردد که از این پس در این دستورالعمل کارگروه اجداد نامیده میشود.

##### (۲) کارگروه هماهنگی برنامه ریزی تولید:

کارگروهی متشکل از اعضای دفتر طیور و نمایندگان تشکل های تولیدی است که تولید گوشت مرغ در کشور را برنامه ریزی نموده و جوجه ریزی را در حلقه های مختلف تولید کنترل مینماید.

##### (۳) دوره پرورش:

شش ماه (۲۴-۲۶ هفته) اول پس از جوجه ریزی مرغ اجداد میباشد که جوجه یکروزه با هدف رسیدن به سن بلوغ و شروع تولید پرورش می یابد.

##### (۴) دوره تولید:

در این دوره مرغ اجداد شروع به تولید مثل و تولید تخم مرغ نطفه دار نموده و تا پایان سن اقتصادی ادامه دارد. طول این دوره حدود ۹ ماه میباشد.

##### (۵) ظرفیت فارم:

ظرفیت مرغ اجداد مولد قید شده در پروانه بهره برداری بر اساس خط D و به تناسب آن سایر خطوط

##### (۶) تولک بیری:

استراحت کوتاه مدت گله مولد بعد از سیکل اول تولید است که بعد از آن گله مولد برای سیکل دوم تولید آماده میگردد.

## **(۷) فاصله جوجه ریزی:**

فاصله زمان حذف گله اجداد تا جوجه ریزی بعدی است.

## **(۸) اطلاعات عملکرد تولید:**

شامل اطلاعات عملکرد شامل تاریخ جوجه ریزی، تعداد تخم مرغ تولیدی، تعداد تخم مرغ قابل جوجه کشی، تعداد جوجه تولیدی، تلفات دوره پرورش و تولید و اطلاعات حذف گله میباشد.

## **(۹) اطلاعات حذف گله:**

شامل تعداد، تاریخ حذف و کشتار گله و وزن مرغان حذفی می باشد.

## **(۱۰) سن پایان تولید:**

سن پایان تولید گله اجداد است که در کارگروه اجداد تعیین و پرورش دهندگان گله اجداد موظف به رعایت آن میباشند.

## **(۱۱) ماده ژنتیکی:**

در این دستورالعمل تخم مرغ نطفه دار یا جوجه یکروزه اجداد گوشتی و مادر گوشتی میباشد.

## **(۱۲) شرکت دارای نمایندگی آمیخته های تجاری**

شرکت مرغ اجداد گوشتی که در ایران دارای نمایندگی رسمی از شرکت دارنده آمیخته های تجاری می باشد و نسبت به واردات گله های اجداد به منظور تولید جوجه مادر گوشتی از شرکت دارنده آمیخته تجاری دارای نمایندگی خود اقدام می نماید که از این پس در این دستورالعمل شرکت اجداد نامیده میشود.

## **ماده (۲) مقررات**

(۱) تولک بری گله های اجداد ممنوع میباشد.

**تبصره ۱:** در شرایط خاص و در راستای برنامه ریزی تولید با مصوبه کارگروه اجداد تولک بری گله های مرغ اجداد گوشتی با رعایت ضوابط فنی و بهداشتی امکان پذیر می باشد.

(۲) فاصله جوجه ریزی بر اساس برنامه ریزی سالیانه جوجه ریزی اجداد گوشتی و با در نظر گرفتن آمادگی فارم شرکت های دارای نمایندگی آمیخته تجاری می باشد.

(۳) جایجایی گله اجداد در هر مرحله از پرورش و تولید ممنوع بوده و جوجه ریزی صرفا در محل مزرعه مرغ اجداد گوشتی تعیین شده در کارگروه اجداد و در تاریخ قید شده مجاز می باشد.

(۴) مدت زمان پرورش ۲۴-۲۶ هفته می باشد. لذا سن نگهداری گله اجداد ۶۰-۶۲ هفته می باشد و شرکت های اجداد مجاز به نگهداری گله بیش از سن مذکور نمی باشند.

**تبصره ۲:** سن تولید با توجه به شرایط تولید توسط کارگروه اجداد قابل بازنگری بوده و پرورش دهندگان ملزم به رعایت آن میباشند.

- (۵) توزیع جوجه مادر گوشتی صرفاً برای واحدهای دارای مجوز جوجه ریزی و حداکثر برابر با تعداد و در ماه قید شده در مجوز صادره توسط دفتر امور طیور مجاز می باشد.
- (۶) میزان توزیع جوجه مادر گوشتی توسط شرکت های اجداد براساس برنامه ریزی تولید کشور بوده و تولید جوجه توسط شرکت های اجداد ملاک عمل جهت میزان توزیع نمی باشد.
- (۷) واردات گله اجداد براساس برنامه ریزی تولید مرغ کشور و با در نظر گرفتن برنامه ارائه شده توسط شرکت های اجداد معتبره توسط دفتر امور طیور تدوین و به تصویب کارگروه اجداد خواهد رسید.
- (۸) چنانچه شرکت های اجداد به هر دلیلی طبق برنامه تعیین شده نسبت به واردات گله اجداد اقدام ننمایند می بایست موضوع را با ذکر دلایل مستند حداقل دو ماه قبل از تاریخ مورد نظر به دفتر امور طیور اطلاع دهند.
- (۹) در صورت وقوع بند (۸) دفتر امور طیور از طریق سایر شرکت های اجداد نسبت به جایگزینی واردات گله اجداد اقدام می نماید.
- (۱۰) انجام واردات منظم و به موقع و یا عدم انجام آن توسط شرکت های اجداد در تدوین برنامه واردات گله های اجداد سال بعد مدنظر قرار خواهد گرفت.
- (۱۱) عندالزوم در موارد تنظیم بازار دفتر امور طیور می تواند در نوبت تحویل جوجه مادر گوشتی توسط شرکت های اجداد، براساس همکاری مزارع مرغ مادر گوشتی تغییر ایجاد و اعمال نماید.

## بخش دوم - شرایط فعالیت و جوجه ریزی شرکت های اجداد

### ماهه (۳) شرایط فعالیت شرکت های اجداد

- (۱) رعایت کلیه دستورالعمل های صادره توسط وزارت جهاد کشاورزی و سیاست های برنامه ریزی تولید دفتر امور طیور
- (۲) نداشتن منع قانونی ادامه فعالیت از مراجع ذی صلاح و مراجع قضایی کشور
- (۳) داشتن نمایندگی معتبر یک آمیخته تجاری خاص و ارائه مدارک مستدل مربوطه
- (۴) معرفی فارمهای اجداد گوشتی دارای پروانه بهره برداری معتبر بصورت مالکیتی، مشارکت و یا اجاره ای جهت جوجه ریزی اجداد
- (۵) فراهم نمودن زمینه بررسی و نظارت عملکرد گله های اجداد داخل کشور
- (۶) برگزاری سمینارها، کارگاه و گردهمایی های آموزشی و ترویجی بصورت دوره ای برای تولیدکنندگان کشور با حضور اساتید مجرب شرکت های خارجی

(۷) برگزاری جلسات دوره ای با حضور مسئولین شرکت هایی که نمایندگی آنها را در اختیار دارند با مسئولین معاونت امور دام و دفتر امور طیور به منظور بررسی توانمندی شرکت ها و مشکلات احتمالی موجود در آمیخته تجاری بمنظور ایجاد همکاری و همکاری لازم

(۸) رعایت ضوابط و مقررات فنی و بهداشتی در واحد اجداد

#### ماده (۴) تعهدات شرکت های اجداد

- (۱) انجام واردات اجداد و مادر گوشتی به تعداد و تاریخ تعیین شده بر اساس برنامه تدوین شده در کارگروه اجداد
- (۲) حضور در جلسات کارگروه اجداد جهت برنامه ریزی واردات اجداد و مادر گوشتی و مدیریت میزان توزیع جوجه مادر گوشتی
- (۳) رعایت ماده ۲ (مقررات)
- (۴) رعایت ضوابط و مقررات فنی واردات و صادرات انواع دام
- (۵) توزیع جوجه مادر گوشتی بر اساس مجوز جوجه ریزی صادره توسط دفتر امور طیور تا سقف و در تاریخ قید شده در نامه
- (۶) رعایت سقف تعیین شده توسط دفتر امور طیور (براساس برنامه ریزی تولید) جهت میزان توزیع جوجه مادر گوشتی توسط شرکت های اجداد در هر ماه که بصورت فصلی اعلام می گردد.
- (۷) ارسال گزارش ماهانه تولید به تفکیک گله اجداد به دفتر امور طیور
- (۸) ارسال گزارش ماهانه توزیع جوجه یکروزه مادر به دفتر طیور با ذکر اطلاعات (تاریخ، تعداد و نام مزرعه مرغ مادر)
- (۹) ارائه پیش بینی تولید جوجه مادر گوشتی در دوره های سه ماهه و شش ماهه به دفتر امور طیور
- (۱۰) تولید مازاد بر سقف میزان توزیع تعیین شده، حذف و یا بصورت نخم مرغ خوراکی و یا جوجه گوشتی عرضه گردد و گزارش کامل آن به دفتر امور طیور بصورت کتبی اعلام گردد.
- (۱۱) ورود اطلاعات توزیع جوجه مادر گوشتی در سامانه سماتیر
- (۱۲) جوجه ریزی در فارم اجداد با دریافت مجوز از دفتر طیور انجام پذیرد.
- (۱۳) تابع برنامه ریزی تولید در کشور بوده و سیاست های ابلاغی و مصوبات کارگروه اجداد و کارگروه هماهنگی برنامه ریزی تولید را رعایت نماید.
- (۱۴) قبل از حذف گله اجداد نسبت به اخذ مجوز حذف از دفتر امور طیور اقدام نماید.
- (۱۵) پیروی از ابلاغیه های صادره در صورت بروز حوادث غیر مترقبه و در صورت لزوم حذف گله اجداد و یا عدم جوجه ریزی براساس اعلام دستگاه متولی

## ماده (۵) روش اجرایی واردات گله اجداد

- (۱) رعایت مفاد ماده (۳) و انجام تعهدات ماده (۴) در جوجه ریزی قبلی واحد تبصره ۳؛ عدم رعایت مفاد دستورالعمل توسط شرکت مرغ اجداد، بنا به صلاحدید دفتر امور طیور می تواند منجر به کاهش تعداد گله و یا حذف واردات تعیین شده برای آن شرکت گردد.
- (۲) ارائه درخواست واردات بانضمام پروفرما حداقل دز زمان کافی از زمان انجام واردات
- (۳) مطابقت مندرجات درج شده در پروفرما با برنامه تدوین و اعلام شده واردات به شرکت
- (۴) صدور مجوز واردات توسط معاونت امور تولیدات دامی و دستگاههای ذیربط
- (۵) اعلام قطعی تاریخ واردات محموله از طرف شرکت واردکننده به دفتر امور طیور جهت حضور نمایندگان دفتر در گمرک ورودی جهت نظارت بر ترخیص کالا
- (۶) رعایت کلیه ضوابط فنی و بهداشتی بهنگام ترخیص و حمل جوجه تا فارم اجداد
- (۷) اعلام کتبی گزارش واردات انجام شده به دفتر طیور با ذکر تعداد و تاریخ واردات و تعداد و تاریخ جوجه ریزی در فارم اجداد

## بخش سوم - نحوه نظارت بر اجرای دستورالعمل

### ماده (۶) وظایف دفتر طیور

- (۱) نظارت بر حسن انجام مفاد دستورالعمل
- (۲) انجام بازدید های میدانی بمنظور کنترل فعالیت واحدهای مرغ اجداد با هماهنگی شرکت اجداد با رعایت پروتکل های شرکت اجداد
- (۳) اعلام و ابلاغ دستورالعمل های صادره مرتبط با این دستورالعمل به شرکت اجداد
- (۴) نظارت بر ترخیص گله های اجداد در مبادی گمرک
- (۵) تعیین میزان توزیع جوجه مادر گوشتی ماهیانه و اعلام آن به شرکتهای اجداد به صورت فصلی جهت اجرا بر اساس برنامه کلان تولید گوشت مرغ کشور
- (۶) ابلاغ کتبی برنامه تدوین شده واردات سالیانه اجداد و مادر گوشتی به شرکتهای اجداد معتبر در بهمن ماه سال قبل
- (۷) بازنگری در واردات و سایر اقدامات متناسب در صورت عدم انجام هر یک از موارد دستورالعمل